

## 媒體出版與圖書館學整合課程模組芻議：

### 圖書與資訊研究

#### Opinion about the Curriculum Module of the Media Publishing and Library Science : Book and Information Studies

邱炯友

Jeong-yeou Chiu

淡江大學教育資料科學學系  
Department of Educational Media and  
Library Sciences, Tamkang University

#### 【摘要 Abstract】

規劃媒體出版與圖書館學整合課程旨在提供介於出版商/書商(代理商)與圖書館之背景與圖書市場和出版行為發展研究。不論從技術應用或探討文化與商業層面，本課程模組皆足以支援現有之圖書館學系所開設的傳統課程，並與此「圖書/媒體出版學」學程形成互動關係，俾使傳統書業在電子出版時代下與「圖書館與資訊科學」呈現其新時代性與傳承。

Planning the curriculum module of the media publishing in the library science is the purpose of providing the background between publishers/booksellers (agencies) and libraries, and of preparing the study of the media trade with all its relevant activities. Either technical application or a discussion on cultural and commercial aspects, the module, "Book and Information Studies" should fully supported those conventional courses of library science. Interaction between the module and library study should be perfectly alright in order that the traditional book trade is going well with the "Library and Information Science" in the era of electronic publishing.

#### 關鍵詞 Keyword

出版學 書業 圖書館學 課程

Publishing study, Book trade, Library science, Curriculum



## 壹、緣起

一九八八年英國圖書館學學者莫律斯賴恩（Maurice B. Line）在一項由英國國家書目研究基金委員會（British National Bibliography Research Fund Committee）贊助完成的研究報告中，提出學院裡的「圖書館暨資訊研究」（LIS）課程應妥善加入圖書館界、資訊仲介業（information broking）、圖書出版業共同關心的若干課題，而這樣的課程模組，其內容是頗有「傳播」（communication）概念之考量的，然而在既不能稱之為「傳播研究」（Communication studies）以免與其它現存科系課程相混淆之情況下，「圖書與資訊研究」（Book and Information studies）一詞儘管不完全理想，但也無其他更佳之名稱可予以替代<sup>①</sup>。

多所台灣的圖書館學相關科系在多年前迎合歐美圖書館學系名稱趨勢——「Library and Information Sciences (studies)」，而中文相對稱謂隨之更名為「圖書資訊學系」，自此，當論者在思索媒體出版與廣義的圖書館學（亦既所謂的圖書館暨資訊科學；LIS）之間的課程相關性時，「圖書」與「圖書館」兩性間之份際消失了，莫律斯賴恩在研究結論中以「Book and Information Studies」為出版系列課程名稱之建議，為免卻辨識困擾，在國內已難以直接藉此對照使用該中文譯名。誠然每所大學校院圖書館相關科系為適應資訊趨勢而對本身的課程架構有所變革，然而亦應擁有自己的系所發展的特色。本文不在做規範性之設計，而在理念之傳達。

## 貳、綜合說明

在圖書（館）暨資訊科學（Library and Information Science）之研究領域裡，一般而言，技術服務與讀者服務為圖書館學課程之兩大模

組；此外尚有圖書館行政管理所需的相關研究以及各類型圖書館等專題。國內學術單位在這些課程之研究與安排上，大致維持了類似的特性。然而，在圖書館學基礎課程中，歐美早於1970年代即對於該內涵之設計已普遍包括圖書出版各相關論題，例如：圖書印刷學（Typographic Disciplines of the Book）、現代圖書出版（Contemporary Book Publishing/ Production）、出版與書業（Publishing and the Book Trade）、歷史分析目錄學（Historical and Analytical Bibliography）等研究，因為圖書的出版與流通是圖書館賴以建立和發展的最基本理由與精神。雖然如此，惟國內在圖書出版議題上之探討，多年來卻仍缺乏組織與架構。目前國內圖書館學相關系所排定有「出版」之類課程者，呈現許多分歧，這固然導因於各圖書館系所發展方向的不同；但也不能就此忽視課程整體的邏輯與關連性。從表一看出國內七所設有圖書館學相關系所之大學，其「出版」相關主題之課目景況。然而，從國內圖書館學相關系所開列之課程中來追蹤「出版」相關主題之設置，自有其判定上的些許困擾，因為在瞭解與應用圖書出版原本便為圖書館人文精神的還原；而文字記錄實質內容的精通更是圖書館業的主要核心的認同下<sup>②</sup>，圖書館學的課程內容便或多或少牽引著圖書出版相關論題的詮釋。在科際整合的前提下，這種交叉滲透的課目特性更展露無遺。需要說明的是若干課程，例如：輔大圖書資訊學研究所開設的「圖書資訊法學」，內容可涵蓋及著作權法和出版法等等出版界與圖書館界共同的法律議題，再如政大圖書資訊學研究所的「政府出版品管理研究」一門課，實則與傳統「官書」相仿，在課程安排上當可探索出版領域裡屬於非營利的官方出版活動與成果，亦可從中瞭解一國政府對出版活動的文化認知與其彌補出版商業性質面的缺憾。



表一：國內圖書館學系設置「出版」相關主題之課程景況表（八十五學年度暨預期設置）

註：大學部《研究所碩士班》（研究所博士班）

台灣大學 圖書館學系	《(中國印刷史專題研究)》(印刷與出版研討)(圖書資訊法規研討)
輔仁大學 圖書資訊學系所	出版品設計《圖書資訊法學》
淡江大學 教育資料科學系所	出版與圖書館、圖書與圖書館史《電子出版專題》《出版與資訊研究專題》
世新傳播學院 圖書資訊學系	出版與資料採訪、電子出版品專題、書店經營學
師範大學 社教系圖書館組	... 徒缺 ...
文化大學 史學系圖書文物組	... 徒缺 ...
政治大學 圖書資訊研究所	《國內外政府出版品管理研究》

相對於國內其他新聞或傳播科系，建構於圖書館學認知下之「出版」研究子題也是近幾年的事，但學門的發展有賴完整周延之知識體系的建立，並求取與本科系各學科間的相互串聯和支援，在這一方面，以出版為設計主軸而形成單一學程模組(module)的課程科目整理仍頗待探討。

事實上，「出版學」或「圖書學」尚未形成應有之精確科學領域，屬於複合科學領域的「出版研究」在台灣更一直未受到學術界的青睞，儘管同為「出版」一詞概念的新聞學乃至傳播科系，其所重乃為廣播電視、廣告公關及報章雜誌的新聞事業(journalism)，但仍未以基本的「圖書出版」為架構去關心各媒體型式之出版問題(media trade)，更遑論讓「出版」成為一獨立學門。如此一來，與國外或中國大陸的出版學術研究相較下，國內學界更亟須奮起直追。

## 參、計劃目標與內容

圖書是一種「媒體」而出版亦是一項「傳播」。出版事業已由傳統紙本過渡到有聲出版並進入光電媒體的電子出版時代。同時，圖書館館藏之媒體型式更多樣而圖書館學之領域也邁入電子網路時代。出版科技之發達促成圖書館與出版業關係更形密切。圖書與其他資訊媒體之內容是圖書館館員主要的關注事項之一。因此，瞭解出版界概況有其必要，更有助於館員的參考服務、館藏發展與採訪工作品質之提升。身為知識體系的一環，圖書館員與出版人皆應正視巨量且多管道的資訊生產，研究圖書市場和出版行為，不論從技術應用或探討文化與商業層面都有著不同的價值性。出版事業與圖書館事業之發展幾乎是相應而生的，媒體出版研究自不容再被遺漏。

整合性的媒體出版與圖書館學課程模組乃是規劃出具有開創性、前瞻性和專業性的課程為目的。其模組旨在提供介於出版商／書商(代理商)

) 與圖書館間問題之探討，以及配合參佐圖書館學系所開設之傳統課程，並進一步提出與出版／書業相關之背景研討。

## 一、規劃方向及重點

擬定模組之單項課程細部規劃是為首要工作。配合國內圖書館相關學系所現有之如：「資訊科學導論」、「圖書館資料探訪」、「目錄學」、「中西文參考資料」、「官書」、「政府出版品」、「圖書館史」、「多媒體製作」與「兒童讀物」等各類型文獻介紹課程等等，尋求其各個相聯性，進而導出與「出版與書業」(publishing and the book trade)相關主題之整合課程模組，其中可包括下列課程（附註）：

- 1.書業 (the Book Trade) 與圖書館。
  - 2.印刷、裝幀與圖書館資料維護。
  - 3.電子出版。
  - 4.圖書出版史。

模組中將包括下列諸項子議題：著作權／智慧產權、檢查制度、呈繳制度、出版法、公共出借權（Public Lending Right）、國際標準書碼（ISBN）與條碼、出版品預行編目（CIP）、政府與出版、出版統計與分類、出版結構與銷售、著作權買賣、出版與圖書館資料探訪、圖書印刷出版史（含國家地區出版史）、圖書學（圖書資料之材質、結構、形式、設計與裝幀等）、當代出版界與出版人、各類出版品探討、學術出版、大學出版社、國際出版概況、淨價書協定（Net Book Agreement）、圖書典藏維護學、電子出版（含光碟出版、網路出版）、電子資料交換（EDI）、遙購（Tele-ordering）、桌上出版（Desktop Publishing）等等。課程若涉及若干特定實務主題，例如：印刷裝幀、圖書維護學。執行上配合多次講座課程教學；有系統地推介此課程內容，做為發展正式課程之參考。

## 二、整體課程結構

在整體課程結構上，除依據所屬課程本體之內容和精神外，尚須留意新模組內之課程與傳統課程間之銜接與互補。

課程（議題）名稱：書業與圖書館

授課年級：大三；上學期

學分數：二學分

### 課程概述（目標與特色）：

圖書與其他資訊媒體之內容是館員日常工作接觸中的最主要事項，因此，瞭解出版界概況有其必要更有助於館員的採訪工作，出版科技之發達導致圖書館與出版業關係更形密切。基於這項體認，出版界運作型態與圖書館功能之關係便更深刻地影響館員的工作型態和職責。研究圖書市場和出版行為，不論從技術應用或探討文化與商業層面都有著不同的價值性。再則，出版業界亦受到了許多電腦科技之衝擊，而與圖書館的資訊服務走向形成新的共生結構。本課程議題旨在提供若干介於出版商／書商（代理商）與圖書館間問題之探討，檢視出版界、書籍貿易型態（乃至其它相關媒體的貿易型態）和圖書館的合作關係。從而瞭解出版對圖書館服務的重要性。

#### 課程大綱內容：

- 圖書之著作類型：著述，編撰，翻譯，注釋
  - 出版結構：作者，出版商/書商，  
                  (版權)代理商與讀者
  - 出版市場與通路：經濟與利潤
  - 談各類出版：教科書，漫畫與其它
  - 學術出版與大學出版社
  - 古籍／舊書市場
  - 自由與審查制度
  - 圖書館之採購與大陸圖書
  - 政府出版發行制度
  - ISBN, CIP與條碼（一維條碼、二維條碼）
  - 圖書繳存制度
  - 公共出借權

- 電子資料交換（EDI）應用與影響
- 電子出版與圖書館
- 著作權法沿革與盜版

課程（議題）名稱：電子出版品

授課年級：大四；上學期

學分數：二學分

課程概述（目標與特色）：

傳統的紙本出版已無法涵蓋及滿足圖書館、出版社、讀者之需求。對圖書館而言，電子出版品也變成提供更佳館藏服務的必要媒介。其種類定義與衍生的問題是本課程最重要的課題。透過不同的電子出版媒體以及各媒體間之市場與國際性發展之綜論，將提供館員對發展中的新媒體做一系列的佐證和思考。此外，本課程該就傳統出版市場與電子出版的各項衝擊有所論述。從電子出版之界說到市場概況與其所涉及之商業結構等問題，並就出版業界與圖書館界所關注的電子書（光碟出版）、網路出版品（包括資料庫）做探討，從中瞭解其與媒體製作管理等學科之關聯性。

課程大綱內容

- 電子出版（品）之界說
- 電子出版應用於圖書館與學術之衝擊
- 電子出版與傳統出版生態
- 製作與文書處理標準：SGML探討
- 電子文件傳遞（EDD）
- 多媒體出版：光碟出版
- 網路（線上）出版—古騰堡計畫（Project Gutenberg）與其他；網路出版社與書店
- 電子期刊
- 國內外電子出版市場概況
- 電子出版品的經濟因素與價格政策
- 電子出版之著作權問題與倫理
- 讀書與出版革命

課程（議題）名稱：印刷、裝幀與圖書館資料維護

授課年級：大三；下學期

學分數：三學分

課程概述（目標與特色）：

對一般圖書館而言，書籍的典藏、維護和利用仍然佔著極大的份量角色。圖書館仍須藉著與出版界的生產及彼此間互動關係來充實館藏內容和品質，影響保存與傳遞知識／資訊的效率過程中，資料媒體的型式是主要的考量因素之一。因此，圖書館員對圖書資料實體結構（紙張、印刷和裝訂）之瞭解是很重要的，儘管並無明確的答案顯示在「無紙的網路時代」裡，圖書館界將如何繼續經營它的知識大儲倉，然而，身為知識體系一環的圖書館員應正視已肩負既有的量大而多樣的知識生產與記錄。也唯有藉由目前圖書館所掌有的傳統資料型態—紙本圖書—之認識與維護，圖書館員方可成為資訊洪流中的傳播者與傳承者。這門課程特就屬於知識生產加工的上游領域加以探究，而終結於資料之保存維護技術應用。賦予圖書館員另一番新的角色——一位典藏藝術家。

課程大綱內容

- 圖書封面設計：圖書設計原則、押圖、封面與扉頁。
- 本文與插圖（context & illustrations）、常用字體、字體大小與變化。
- 校對校樣（proofs）
- 紙張認識（papermaking）：規格開本（imposition and folding）、分類與特性。
- 印刷方式與技術：
  - 排版型式（type composition）：照相植字、手動植字（typesetting）、電腦化植字。
- 製版：傳統與雷射製版。

印刷形式：平版印刷（lithography、offset duplicator）、凹版（gravure or intaglio）、凸版（letterpress）及孔版（screen）印刷等。

- 圖書裝幀（stitching and bookbinding）：傳統西式與中式圖書裝訂法、平裝、精裝、活頁裝、散裝等。

- 書籍之護裝：函套、木匣、夾板、紙盒。

- 典藏維護：

紙張劣化研究：個體與環境因素、改善防治方法。

圖書維護法：保存與修補。

#### 課程（議題）名稱：圖書出版史

授課年級：大二；上學期

學分數：二學分

#### 課程概述（目標與特色）：

圖書館員最關心的莫過於書籍（或其它資訊媒體）的內容和品質。然而，對於這些“文化商品”的發展歷史經驗，圖書館可以從中獲取對圖書資料之蒐集、整理和利用之基本知識之訓練。研究出版史，一如圖書館學課程之「圖書館史」之探討，乃一基礎研究。這種基礎研究形諸於外的在於探討特定主題於某時期對於社會文化、政經的經驗與特點。例如，單就台灣出版歷史而言，其由昔日未授權版本（或“盜印版”）氾濫的市場進化到一個在全球中文著作權強力競爭者的蓬勃書業，便是可為文化探討之一例。然而就學科本質言，祇有研究過去的歷史，才能使得一種「專業」擁有本身自主的特性（a sense of itself）；並且，知其何去與何從。

本課程議題不論就西方古騰堡聖經或中國古籍之發展沿革闡述之，書籍（文獻記載）與圖書館之發軔即顯關係密切。這些過程提供出版界與圖書館員一個探討圖書與資訊未來發展方向之

空間，並期以全面瞭解出版發展經驗，進而具有較宏觀的媒體與出版之歷史知覺，提高文化及專業素養。且不論圖書館史學者或出版史學者都將藉此圖書出版歷史而擴展新的研究領域，亦使得學生在未來的圖書館學教育中體認書籍於圖書館史上關鍵的歷史地位。

#### 課程大綱內容

- 知識記錄與典藏：

##### 歷史觀點

- 西方觀點 — 羊皮與紙草紙

- 中國觀點 — 甲骨、簡帛書或更早

- 紙張與印刷術的發明及影響：

- 中國之發明與西方之古騰堡（Gutenberg）

- 圖書裝訂發展：

- 西方與中國 — 寫本書時期與印本時期

- 現代書業與出版：

- 西方紙本革命（Paperback Revolution）—

- 企鵝叢書（The Penguin Books）

- 美國出版簡史

- 英國出版簡史

- 中國出版簡史

- 臺灣出版簡史

## 肆、預期效應與成果

此媒體出版與圖書館學整合課程模組對傳統課程之理論與教學支援可望開拓下列諸項效應：

1. 探討國內外出版社、圖書代理商和書店之發展沿革；及其在社會、經濟、文化上的運作本質。參考服務與資料探訪是圖書館的主要職責之一，對參考工具資源本身或上游產業（出版市場）的理解，乃是提供理想讀者服務的重要憑藉。本計劃就現代各種不同類型的中西文參考資料（包括政府出版品）之其所屬國內外出版商的背景做描述探討，達到活潑且深化之學習效果，並有助於日後採訪館員對書業之認識，以提高技術服



務與讀者服務之品質。

2.瞭解圖書資料之印刷與裝幀型式，藉此增進目錄學之教學內容。就特定版本書目研究更廣博地來探討相關書籍之於社會與書業的文化與商業實質內涵；在另一方面，進而能夠提供圖書典藏維護上的知識和技術問題。

3.支援「圖書館史」課程。圖書館史在述及古代與中世紀「圖書館」之由來時，與書籍（知識）的產生之歷史背景有極密切之關係。

4.掌握電子出版活動與內容之脈動。電子出版品的廣為使用終將被視為出版業之革命，而它也勢必影響圖書館之作業（預算、參考、流通、編目、典藏與館際合作等等）。

而本課程模組完成後整體預期成效乃在：

1.建立國內出版學、圖書館學與資訊科學整

合學門的教學範例，並對國內尚待建構之「出版學」提出了若干相關應用科學領域之研究架構。

2.教育具備出版與書業概念的圖書館與資訊科學系學生，以資養成掌握傳統和未來資訊之生產、散播、保存與利用之專才。

3.提升課程廣度與內涵，並拓展學生未來專業發展之更多選擇。

相信在藉由「比較出版學」之探究模式，並旁及各類相關問題之餘，媒體出版與圖書館研究之結合將更具世界觀。圖書館學系之有系統釐訂「出版」各相關課程旨在思考圖書館學知識脈絡的再發現，它並非全然的新有機體，而是舊有知識的新認識，將帶領未來經營圖書館或資訊中心之新生力軍游刃於多媒體與網路的新閱讀時代。

（收稿日期：1996年11月6日）

## 註釋

註①：Maurice B. Line, Education and training for the book and information world. (London : British National Bibliography Research Fund, 1990), p.32.

註②：賴勝銘，圖書館學的哲學（台北市：文華圖書館管理資訊有限公司，民82年），頁230，引自 Jesse H. Shera, "Librarianship and Information Science," in The Study of Information : Interdisciplinary Messages, ed. Fritz Machlup and Una Mansfield. (New York : John Wiley and Sons, 1983), p.384.