

台北市古亭國小中年級學童資訊分享行為研究

Information Sharing Behavior of Students in Fourth Grade

In Taipei Gu Ting Elementary School

葉 乃 靜

Nei-Ching Yeh

世新大學資訊傳播學系副教授

Associate Professor, Department of Information and Communications

Shih-Hsin University

E-mail: ncyeh@cc.shu.edu.tw

楊 宜 蓁

Yi -Jen Yang

愛網全人關懷基金會專案執行

Project Executive, Net Work of Love Life Concern Foundation

E-mail: pudding0430@yahoo.com.tw

【摘要 Abstract】

「資訊分享」是古老社會就存在的現象，隨著 Web2.0 興起，它成了數位時代概念舞台的主角。就資訊行為的研究內涵言之，資訊分享的角色不僅是人們互助情感的展現，它同時是創新知識、建構知識和取得知識的途徑。本研究基於對原初社會的資訊分享現象與現在大不同，而學理上對資訊分享的討論，與生活世界狀況相同與否之好奇，以國小中年級學童為探索對象，了解其資訊分享行為，以發展出一套用以描述資訊分享模式，並與學理上的討論相比較，再根據研究結果提出對小學老師及家長在教學和輔導上的建議。本研究採用質性研究取向，以參與觀察法與焦點團體訪談法蒐集研究資料，並以類屬分析法歸納分析研究資料。

Information sharing is a key concept in the research field of information behavior, which receives particular attention when the concept of Web2.0 becomes popular. This study attempts to explore meanings of information sharing activities among elementary school students. Primary methods for collecting research data include observation of participants' information sharing behavior and interview with focused student groups. The findings show that in general these elementary school participants like to share information with their teachers and classmates. For them, information sharing serves as an important foundation for socialization, collaborative learning, and construction of knowledge. Factors that usually influence these participants' will to share

information include trust, the mechanism of reward, self-esteem, and teachers' attitudes. In the conclusion, this paper discusses such related issues as the relationship between information sharing and information encountering, activities of information sharing on the Internet, construction of information sharing contexts, and information sharing for the purpose of exchange.

關鍵詞 Keyword

資訊分享 資訊行為 國小學童 資訊偶遇

Information sharing ; Information behavior ; Elementary school students ; Information encountering

壹、前言

本文探討的核心概念是「資訊分享」，探討的動機源自下列三點：

一、古老的社會現象在數位時代成了概念舞台的主角

人類是群居的動物，互動原本就是人類社會最基本的需求，Mauss (2001)的《禮物》一書，說明了人類古早社會中禮物交換的互惠特性，他以「禮物」為題，描述社會中人們在情感需求下形成團體。同樣的 Durkheim (1967)最大的貢獻也是提出「互惠」概念，他在描述人類基本的宗教形式一書中，即對此概念有精辟的論述。在人們的互動、互惠過程中，分享是重要的現象，除了物質的分享外，也包括資訊的分享，並透過資訊蒐集所得，達到社交的目的。而人們也在社會中證成自身，即自己的個體性，並展現出多元的生活風格，因此，網路可大抵滿足人類原初的需求。

人們以談話、語言為互動的主要基礎，伍爾曼 (1989／張美惠譯，1994)提出「資訊的五個層次」，第二層「談話資訊」指的是用正式或非正式的談話方式與周遭的人溝通，過程中獲得的即為談話資訊。在日常生活中，我們藉由人際間的資訊傳遞獲得資訊，卻常忽略其重要性。資訊分享是生活中無處不在的資訊取得方式，但這樣的行為模式尚未獲得研究者的重視(Talja, 2002)。

資訊分享是人類社會的基本現象之一，在今日數位時代卻成了概念舞台的主角，引發作者對此議題的興趣。

二、孩童在日常生活中學習社會化的基礎

作者在 2006 年下半年與學童們長時間相處，發現學童最喜歡在下課時間聚集聊天，彼此交換資訊，頓時興起「這不就是資訊分享？」的念頭。由

社會學角度觀之，資訊分享是人類社會人際互動的延續。孩童離開原生家庭，在學校群體生活，邁入一個重要的社會化階段，透過與同學、老師的交談和互動，學習與人相處，讓自己有歸屬感，以達到成功社會化的理想(Rioux, 2005, pp.169-173)。就知識社會學的角度而言，此即為人們建構知識的自然過程，藉由資訊傳播，孩童時而獲得資訊，時而提供資訊，展現另一種資訊行為模式。

三、探索生活世界中展現的資訊分享現象

原初社會資訊分享現象與現在大不同，而學理上對資訊分享的討論，與生活世界展現的狀況是否相同，是本研究的動機。因此，本研究的旨在了解台灣國小中年級學童資訊分享的行為，藉此發展出一套用以描述資訊分享的模式，並與學理上的討論相比較，最後根據研究結果，提出對小學老師及家長在教學和輔導上的建議。為達上述目的，本研究問題包括：學童彼此間分享哪些資訊？學童資訊分享的網絡為何？學童資訊分享的動機為何？學童分享資訊的意義為何？有哪些資訊是學童較不願與人分享的？原因為何？影響學童資訊分享的因素有哪些？資訊偶遇與學童資訊分享行為的關係為何？

貳、文獻中對資訊分享的討論

一、資訊分享是社會網絡間的資訊傳遞和接收

資訊分享是重要的社會行為，係指一種團體的現象，發生在網絡或社群中，而非單獨個人特殊的資訊行為(Rioux, 2005, pp.169-173)。資訊分享是人與人間的資訊傳遞活動，互相提供資訊給他人，或由他人獲得資訊(Davis & Marie, 2005)。Rioux 的資訊獲得與分享概念 (Information acquiring and sharing)，詳細描述資訊傳遞者如何由獲得的資訊

中，選擇部份資訊、分享給他人的過程。此過程包含四個步驟：儲存他人提出的資訊需求、由情境中獲得資訊時，回憶他人所提出的資訊需求、將他人的資訊需求與獲得的資訊結合、藉由某些方法將資訊提供給需要的人。一個成功的資訊分享過程，包括了提供資訊、確認資訊已經被接收和確認共同了解資訊等步驟(Sonnenwald, 2006)。

Erdelez & Rioux (2000)的資訊獲得與分享概念，描述個人與家人、朋友、同事和熟識的人在「不經意」的互動情境中，將對方提及的資訊需求、主題、與他人相關的事和感覺儲存在潛意識裡。當獲得資訊時，這樣的需求於意識中出現，將獲得的資訊與可能的需求聯結，並將資訊提供給對方，此回想和聯結的過程便產生了資訊分享行為。整個過程發生很快速，大部分的人不需花太多心力就可以做到，而且互動者是愉快的，過程是自然出現的。

Erdelez & Rioux 的資訊分享概念，較由資訊傳遞者的角度出發，其傳遞者資訊的獲得並非來自與接收者互動的過程。雖然其表達了資訊分享中，分享者獲得資訊的機會和可能性，但忽略了另一個分享過程：互動的對象可能是獲取資訊的來源。取自互動對象的資訊，才能表現資訊分享活動，對分享者而言，不僅「給予」(想法)，且「從中獲得」。

社會網絡中，人際互動帶動資訊分享現象，資訊分享則有助於網絡成員間情感的維繫(Allen, 1970)，兩者相輔相成。如同 Sonnenwald (2006)所言，成員「頻繁的互動關係」是影響資訊分享最重要的因素，頻繁的互動關係除了能促進人際網絡的形成，也有助網絡的維繫和資訊的傳遞。頻繁互動關係帶來以下影響：有助於辨別資訊傳遞過程中符號的意義、了解資訊傳遞的情感意義、有助於提升互動者間的信任程度。

二、資訊傳遞和接收者在互動中建構、創新、記錄資訊

人們掌握的資訊通常是不完整的，透過彼此的分享，使這些不完整的資訊變完整(Davis & Marie, 2005)。Myers & Huffman (1982)也指出，最新的資訊均透過非正式和較友善的管道傳播，而不是透過正式的、組織化的管道傳播。上述 Rioux 的資訊分享概念，說明了資訊分享雙方獲得和建構新資訊的方式。

此外，Tuominen & Savolainen (1997)由社會建構論的觀點指出，個人獨自思考的單一邏輯，與雙方互動對話之思維模式不同，人們在互動討論中，常會激發出創新的想法，並創造出新資訊。Talja(2002)探討學術社群成員的資訊分享現象指出，學術社群中生產力高的學者，通常有頻繁的互動網絡和活動，屬於超級分享者，甚至學者們將合作搜尋視為個人研究風格的展現。當然，並非學術社群成員都樂於分享資訊，Talja 將學者分為超級分享者、分享者、偶而分享者和不分享者四類。此外，資訊分享也讓某些重要的資訊保留下來(Sonnenwald, 2006)，猶如口述歷史般，透過語言的論述和記錄，保留人類重要的思想和文明。

三、互動者透過資訊分享建構意義

就個人而言，與他人互動是社會化的基礎。社會化是指個人持續且廣泛地融入社會世界的過程。個人透過與其他人、環境，及文化互動，獲得並內化訊息，成為社會的一員。在社會化過程中，相遇的意義他人(Significant others)，透過自身經驗和知識傳遞，對個人社會化和意義建構影響至深(柏格、拉克曼，1966／鄒理民譯，1991)。

此外，「資訊分享」是一種策略上重要的協同合作關係(Sonnenwald, 2006)，在產品的供銷間扮演重要角色，針對消費者的需求，提供並生產所需的產品(Dobler & Burt, 1996)，亦屬於一種生產性的消費(泰普史考特、威廉斯，2006／王怡文譯，2007，頁 205)。

若由分享個體的心理來看，在部落格盛行的數位時代，自我呈現是資訊分享的要素。誠如 Constant(1996)所說，分享知識是個人獨特自我表現的需求，可以說分享資訊是一種社會化態度，也可能是組織中的規範。

四、促成資訊分享互動網絡的情境

資訊分享互動網絡除了源自人類群聚之需求外，尚有下列構成網絡的情境要素：1.全球化：科技發展使全球化時代來臨，跨文化之物質或資訊分享更為頻繁，對跨文化的了解，也是另一種形式的資訊分享(Meyer, 2009)。2.資訊分享平台：在 web2.0 時代，不論是部落格、相簿網站或社群網站，均著力於網站功能和網頁設計，對於促進網友分享資訊不遺餘力。

五、不分享的資訊

Chatman (1992)對退休婦女的資訊和社會世界的探討指出，退休婦女將資訊依其秘密程度(Secrecy)分為三個層次：

1. 第一層次是與他人分享最沒有冒險性的資訊，如等待用晚餐時與鄰居交談。
2. 第二層次有「選擇」性質的資訊，與他人分享，帶有冒險成分，如可能為了面子(社會地位)問題，這時多半會問家人。
3. 第三層次有高度「選擇」性質的資訊，可稱為秘密資訊，只能與少數人分享，例如照顧者，因為他們具有正式諮詢者角色。受訪者覺得已無法獨立處理問題，且告訴其他人可能會被迫搬離此環境，但也不想讓家人知道。不讓人知道自己需要幫助的原因：表現獨立、認為別人不會在意。

參、實證研究過程

本研究屬於探索性研究，旨在了解學理上對資

訊分享的討論，與生活世界展現的狀況是否相同。研究對象為台北市古亭國小四年某班級學童，透過了解他們的資訊分享行為，發展出一套用以描述資訊分享的模式，並與相關文獻對話。資料蒐集採用參與型觀察法及焦點團體訪談法。

本研究以參與型觀察法為主，觀察個案數為 27 人，直接在學童學習場域中，參與觀察其在學校的資訊分享行為，每週固定星期一、三和四進入研究場域，觀察時間從民國 96 年 9 月到 96 年 11 月。研究者以 what, where, when, how, why 為觀察指引，並撰寫觀察筆記。此外，在參與型觀察結束後，對學童進行兩次焦點團體訪談，以補足參與觀察時沒有蒐集到的資料。焦點團體訪談於民國 96 年 11 月 15 日及 22 日進行，參與的成員由班級導師隨機挑選，每次有六人，男女同學各一半，利用學童中午午休時間，在學校的大會議室進行。

本研究採用類屬分析方法進行資料分析，在分析過程中，找出重複出現的現象，對這樣的現象賦予一個可以解釋的概念，具有相同屬性的資料歸納為同一類。

肆、學童生活世界中資訊分享的展現

本研究發現，學童分享的資訊屬於一種「談話資訊」，他們的資訊分享行為由兩大要素構成，一是分享的內容，另一則是分享的網絡，兩大要素間關係緊密，交互作用(以表 1 呈現)，之後再探討影響資訊分享行為的因素、學童資訊分享的動機及意義，以建構學童資訊分享行為的全貌。

在「學童資訊分享內容及資訊分享對象矩陣表」中(見表 1)，縱軸指的是學童分享的資訊內容，依分享的意願開放程度分為十一類；橫軸將資訊分享的對象依信任程度的低高分為四類。在表格中以「◎」標示學童針對某一對象願意分享的內容，例如以資訊分享內容面向來看，學童選擇與安親班同學、鄰近同學、好朋友及老師分享「課業資訊」；

而從資訊分享對象的面向來看，面對「安親班同學」，學童選擇與他們分享課業資訊、個人經歷、家人經歷、生活小事及休閒娛樂資訊。

縱軸最後一欄是「研究者」，研究者原本不是

學童資訊分享網絡的成員，但因研究者採用參與觀察法，涉入研究場域，對學童的資訊分享行為便產生某種程度的影響，因此亦列為分享對象之一。

表 1
學童資訊分享內容及資訊分享對象矩陣表

		信任度低 信任度高				
對象 類別		安親班同學	鄰近座位 同學	好朋友	老師	研究者
普通	課業資訊	◎	◎	◎	◎	
	個人經驗	◎	◎	◎	◎	◎
	家人經歷	◎	◎	◎	◎	◎
	生活小事	◎	◎	◎	◎	◎
	休閒娛樂	◎	◎	◎	◎	◎
	考試分數		◎	◎		
	課業困難			◎	◎	
	人際問題			◎	◎	
	打小報告				◎	
	無法面對或 解決的難題				◎	◎
秘密	被父母親責 罵/責打				◎	◎

一、學童間分享的資訊類型

研究發現，學童願意與人分享的資訊內容包含：課業資訊、個人經驗、家人經歷、生活小事、休閒娛樂訊息、考試分數、課業困難、人際問題、打小報告、無法面對或解決的難題及被父母親責罵/責打經驗等 11 項。在這 11 項資訊中，他們願意分享的程度各不同，有些資訊學童願意與網絡中所有人分享，有些資訊則只願意與特定對象分享。研究者根據 Chatman (1992)對於不同資訊分享程度之分類，將這 11 類資訊內容分為三種不同的類型：普通型資訊、選擇型資訊及秘密型資訊。

(一)普通型資訊的分享

普通型資訊指的是學童共同的經驗或是生活瑣事，像是課業討論、同學發生的有趣事件、同學間的問候及閒聊、有關電視或音樂的普通交談，及學童自己與家人間生活經驗的分享。普通型資訊的分享是學童資訊分享行為中最為常見的，學童通常也透過與其他學童交談，獲得大量的普通資訊。此類資訊的分享，不會對學童個人造成風險，因而沒有特定的分享對象。

(二)選擇型資訊的分享

選擇型資訊是指在資訊分享過程中，分享者對於資訊內容及分享對象會有所選擇，像是考試分數、不懂的課業問題、同學表現、和朋友間的小八卦。學童在分享選擇性資訊時就不像普通型資訊分享那樣自由無限制，因為這類型資訊分享出去，可能會對學童造成風險。因此，選擇型資訊分享的網絡由特定的人構成，而且網絡成員間具有相當程度的信任關係，例如要好的朋友或老師。

(三)秘密型資訊的分享

秘密型資訊指的是高度選擇的資訊，選擇過程更為謹慎，學童不會輕易與人分享此類資訊，除非遇到緊急狀況或想尋求幫助。像是和老師打小報告、無法面對及解決的難題、在家被父母親責罵/責打的經驗等，均屬於秘密型資訊。打小報告可能會危及學童在班上的人際關係，學童只願與老師分享，因為他們相信老師不僅不會透露是誰告密，同時也會對整件事有好的處理方式；單親、貧窮及家暴的弱勢學童面對無法解決的社會問題及家庭難題，害怕被同學嘲笑、自尊心受損，因此選擇保密；學童被父母親處罰、責打，同樣也擔心被同學嘲笑、在同學面前感到羞愧，因此學童只與老師、研究者分享此秘密資訊。

二、學童與那些人分享資訊

研究結果顯示，學童分享資訊的對象有四類，研究者依信任程度由低到高，分為安親班同學、鄰近座位同學、好朋友及老師。

(一)安親班同學

多數學童下課後會前往安親班寫功課，但與安親班同學相處時間並不長，無法建立信任關係，寫完功課後聊天、分享的資訊內容，多半以普通資訊為主。

(二)鄰座同學

學童的座位以抽籤方式決定，鄰座同學在信任程度上不及要好的同學，但因為距離近，學童最常與鄰座同學互動或交換資訊，除了分享普通型資訊之外，他們也願意分享選擇型資訊。

(三)好朋友

學童與好朋友間常分享小秘密，但並不會和安親班或鄰座同學分享此類資訊，例如課業困難和人

際問題。

(四)老師

在本研究中,學童最願意與老師分享包含普通型到秘密型的資訊,「老師」對學童來說,是一種權威的象徵,學童深信,老師願意替他們保守秘密,老師也代表著正直、有能力且能幫忙解決問題的人,所以學童樂於與老師分享秘密資訊。

三、學童分享資訊的原因

研究發現,不同的資訊內容,學童的分享動機是不一樣的,以下根據資訊類型,逐一說明學童分享資訊的原因。

(一)普通型資訊

學童分享的普通型資訊多屬共同的經驗,此類型資訊的分享動機包含:

1. 製造聊天話題:學童常因覺得無聊而找人聊天,當他們分享普通型資訊,例如生活小事或休閒娛樂消息,常是為了能與他人聊天。
2. 炫耀:學童炫耀、分享自己知道但他人不知道的資訊,以展現自己的不同。

(二)選擇型資訊

選擇型資訊的分享有潛在風險,學童仍願意分享主要的原因為:

1. 降低不安:碰到課業困難或考試分數不理想時,學童會擔心,且有面子問題。他們冒險與人分享,除了緩和情緒外,也想知道其他人是否有和自己類似的情況,若有,就能減輕其不安的情緒。
2. 交換條件:在分享資訊的過程中,學童將資訊視為與對方利益交換的籌碼,例如:「這次你

幫我,下次我也會幫你」的心理;或是當同學帶來新奇的玩具或文具時,學童以教對方課業上的難題為條件,交換試玩同學的玩具或文具。

(三)秘密型資訊

秘密型資訊屬於具有高度風險的資訊,當學童遇到無法獨立解決的問題時,會願意與網絡中特定成員分享,其目的為:

1. 尋求幫助或忠告。
2. 降低被威脅感:當學童被他人威脅時,會告訴老師,希望老師能導正同學的行為,並降低自己的被威脅的感覺。

四、學童資訊分享行為的意義

根據對學童資訊分享行為的觀察和訪談,研究者認為學童資訊分享行為的意義有下列三點:

(一)成功的社會化

正如柏格和拉克曼(1966/鄒理民譯,1991)在「社會實體的建構」一書中提到,社會化是讓個人可以持續、廣泛地參與所存在之社會的過程。就本研究來看,學童所存在的社會主要是學校,學童進入求學階段,他們學習與老師和同儕相處,融入班級中,以完成自己的社會化。語言是社會化發展的重要媒介,學童學習透過語言與人相處,也學習扮演好自己的角色,讓自己對所處的社會產生感情和歸屬感(呂俊甫,民 71)。足見,在社會化的過程中,透過語言與人交談是很重要的。學童正是以談話之資訊分享型態,逐步社會化,並幫助他們快速的進入所處的社會網絡(Chatman, 1992)。

(二)共同建構知識

社會建構主義認為,人們藉由互動、討論和實

際練習，激發出重要的思維，因此當我們在談話和書寫時，就是在產生和組織社會(Tuominen & Savolainen, 1997)。學童在學校裏學習老師傳授的知識、與同學討論或分享課業時，都能幫助學童在此過程中建構知識。

(三)互助、學習、成長

研究發現，在多數情況下，學童分享資訊是希望造成雙贏的局面。意即學童因為從他人分享的資訊中獲益，讓他願意在日後也將擁有的資訊分享予別人，期望自己成為別人的幫助者。

五、影響學童資訊分享的因素

除了上述資訊內容會影響學童資訊分享的意願外，研究者也歸納出下列幾個影響因素：

(一)信任關係

信任關係會影響學童分享資訊的內容及意願。信任代表正向地預期對方的行為，信任者經由互動了解被信任者的善意，以致願意承擔受害的風險。此外，也可能藉由觀察，認知到對方的正直、能力及善意，建立信任關係(連征忠，民 91)。

學童與好朋友發展信任關係時，由初期對同學的觀察，到後來密切的交往，感受到好朋友身上釋放出來的善意而逐漸卸下心防、建立信任關係，並與之分享秘密資訊。面對老師時，學童也起始於對老師的觀察，以決定是否信任老師。在研究者蒐集資料過程中發現，學童與班級老師亦師亦友的互動關係，讓他們願意與老師分享資訊。班級老師對學童釋出善意、正直不偏心的形象，以及解決問題的能力，讓學童產生高度的信任感，所以，本研究中學童最信任且最願意分享的對象，就是老師。

(二)獎賞制度

「獎賞制度」就像是一種「正增強」的力量，促進學童的資訊分享行為。在行為學習理論中常運用「正增強」的概念來促進個人適當的行為(張世慧，民 92)。老師給予學童適當的讚美和鼓勵，會刺激他們分享更多的資訊。例如，「加分」對學童來說，即為重要的獎賞方式。

(三)包容態度

老師能包容學童所分享的資訊內容、不對資訊內容有對錯評斷、對學童分享資訊的行為予以正面肯定的回應，均會激勵學童分享資訊。

(四)面子問題

覺得丟臉、不好意思和自尊心受損等面子問題是影響學童資訊分享行為的重要因素。學童若有因分享特定資訊而被嘲笑的經驗，會選擇停止分享此類資訊，以保護自己免於再受傷害。

(五)意見領袖的帶領

意見領袖是學童資訊分享行為中重要的角色，意見領袖常會發起課堂的討論或下課的聊天。就研究觀察結果來看，這些意見領袖個性活潑開朗、課業名列前茅且充滿自信，常常主動分享自己知道的資訊，引發其他同學回應並參與討論，促進資訊分享行為。

(六)研究者的涉入

研究者的涉入改變了學童原本的資訊分享模式，學童除了與研究者分享普通型資訊外，也分享部分秘密型資訊。當學童因為自尊心的關係，不想讓其他同學知道自己害怕或無法處理的事情時，會選擇只與研究者分享。因為研究者原本不屬於學童網絡中的一員，跟其他學童接觸機會少，因此學童認為與研究者分享此類資訊，研究者會保密，降低

分享的風險。此外，學童也希望藉此尋求研究者的安慰、同理心，或面對困難的建議。

伍、結論及建議

本研究結果歸納如下：1.學童資訊分享內容有普通型資訊、選擇型資訊及秘密型資訊三種；2.安親班同學、鄰近座位同學、好朋友及老師構成學童資訊分享的網絡；3.學童資訊分享的原因包括製造聊天話題、炫耀、降低不安、交換條件、降低被威脅感，及尋求幫助與忠告等六類；4.學童資訊分享的意義包括社會化發展、共同建構知識，及互助學習成長等三類；5.因為面子問題和害怕自尊心受損，學童較不願與人分享選擇型資訊及秘密型資訊；6.影響學童資訊分享行為的因素包括信任關係、獎賞制度、包容態度、面子問題、意見領袖的帶領及研究者的涉入等六項。

依據上述的研究結果，作者對於小學老師及家長的建議如下：1.研究顯示在學童的認知中，碰到困難時只知向同學和老師求助，若能透過教學讓學

童知道更多元的資訊分享管道與方式，也許可以消除學童的困惑和不安，建立較適宜的人際關係；2.班級導師及學校輔導老師是最佳的守密者和傾聽者，透過學童分享的資訊，得以適時了解需要並提供援助；3.家長應盡量傾聽學童的心聲，成為他們的首要求助並提供支援的管道。

未來可針對下列議題進行探討：1.不同場域學童之資訊分享行為，例如安親班或才藝班；2.學童在網路上的資訊分享行為，包括聊天室等；3.資訊分享行為與資訊偶遇關係之實證研究，此部份在下節討論中說明。

陸、討論

根據本研究與相關文獻中對資訊分享的討論比較後，提出下列議題的探討：

一、學童資訊分享行為與資訊偶遇之關係

Rioux (2005)曾以「資訊偶遇」概念為基礎，提出了「資訊獲得和分享」模式，如圖 1 所示。

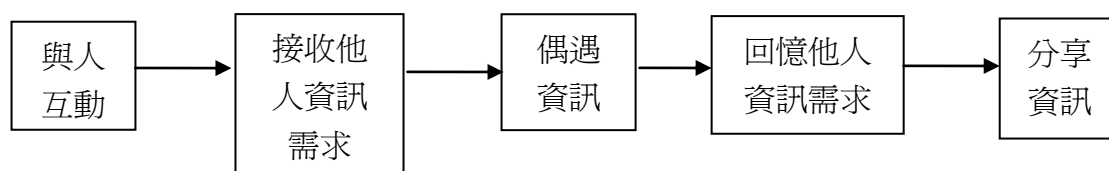


圖 1 資訊獲得與分享模式

此模式顯示，人與人在互動中，例如甲方接收了乙方的資訊需求，當甲方意外獲得資訊而回憶起乙方的需求時，會將資訊分享給乙方。這個模式是單向的，且存有一種甲方付出，乙方取得的互動結

果。

本研究發現，資訊偶遇可以導致資訊分享行為的產生，資訊分享的過程中也可以製造資訊偶遇的機會。本研究結果關係圖，如圖 2 所示。

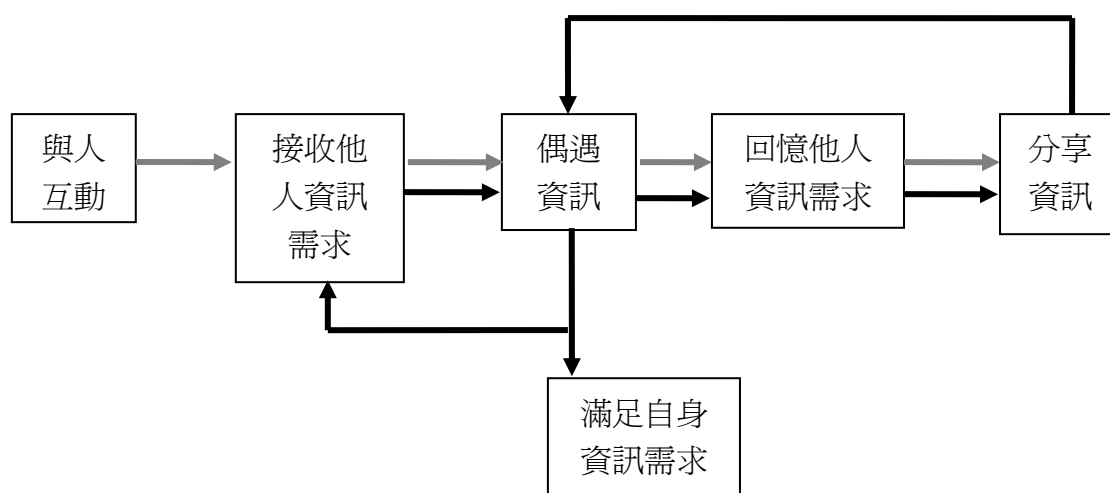


圖 2 資訊分享與資訊偶遇關係圖

關係圖的灰線部份代表資訊偶遇引發資訊分享行為的過程；黑線部份則代表產生資訊偶遇。本研究常發生資訊偶遇的環境就是教室。圖 2 的模式是雙向的，它顯示甲方藉由與乙方互動，接收其資訊需求，當甲方非預期的獲得資訊時，不但滿足自身的資訊需求，也可能回憶起乙方的需求，將資訊分享給乙方，接著，乙方回饋資訊給甲方，進而創造另一次資訊偶遇的機會，可能滿足本身和甲方的資訊需求，也可能回憶起其它人的資訊需求。資訊不斷地在此模式裡流動，它可以是單向的過程，也可能是循環的過程。

上述模式整合資訊偶遇、資訊需求和資訊獲得等概念，Erdelez(1995)提出的資訊偶遇(Information encountering)包含了資訊環境、資訊使用者、資訊等特性三個要素，本研究則進一步擴展了資訊偶遇的內涵。

二、面對面的資訊分享與介面中介下的資訊分享

本研究觀察的對象處於學校教室場域，彼此直

接面對面互動、分享資訊。研究發現學童藉由資訊分享和人際互動，學習社會化並建構知識，與文獻探討的結論是吻合的。然而在數位時代，人們大部份的時間是在介面中介的情境下與他人互動、分享資訊，分享的內容是否會更為開放、分享的原因是否更為複雜、或者意義建構更為多元？上述問題仍待藉由實證研究進一步探索。

網絡傳播(Computer mediated communication)對電腦中介下人類的傳播行為研究結果或相關理論，就可作為資訊分享研究的切入點。例如，基於介面的保護、網路匿名特質或低門檻等考量，或許有些人在網路上與他人互動時態度更為開放、以不同於現實狀況的身份或性別與他人互動、提供與事實有差距的資訊等。本研究發現信任關係是資訊分享的要件，但可能並非是網路環境中資訊分享的主因。

此外，影響人與人間資訊分享的因素尚包括人格特質(例如熱情或熱心的個性、虛榮心)、人際關係(例如個性是否相近)、職業特徵(例如教師的工作本質即是傳播分享知識)等因素。這也表示，我們

仍需要有更多的實證研究結果，以充實資訊分享概念的內涵。

三、資訊分享情境的建構

情境的建構有助於激發或促進資訊分享活動，以本研究為例，教室氣氛的營造、教師態度、獎勵制度等，都可增加資訊分享的行為。網路環境裏，因為 Web2.0 盛行，網站不斷的透過改善功能或獎勵機制，鼓勵使用者參與，例如累積點數或意見回應等，甚至網頁設計之美感因素或互動氣氛，也漸受重視。

現階段也許仍需藉由情境的建置以促進人們資訊分享的行為，然而在未來，或為達到快速流通

的目的，或因全球化競爭使壓力倍增，促成人們更習於資訊分享活動之進行。

四、以「交換」為前提的資訊分享

以「交換」為前提的資訊分享活動雖不是一個新的發現，例如某些網站對願意分享資訊的網友提供獎勵機制，然而，對於以「交換」為前提的資訊分享活動內涵，目前所知有限，其中可能涉及更多質與量的複雜問題，未來或許會成為一個有趣的研究議題。

(收稿日期：2009 年 1 月 19 日)

致謝：本文作者感謝匿名審查者寶貴建議，使本文更臻完善。

參考書目

- 呂俊甫 (民 71)。發展心理與教育：全人發展與全人教育。台北市：台灣商務印書館。
- 柏格(Berger, P. L.)、拉克曼(Luckmann, T.) (1991)。知識社會學：社會實體的建構(*The social construction of reality: A treatise in the sociology of knowledge*) (鄒理民譯)。台北：巨流。(原作 1966 年出版)
- 泰普史考特(Tapscott, D.)、威廉斯(Willams, A.) (2007)。維基經濟學(*Wikinomics: How mass collaboration changes everything*) (王怡文譯)。台北市：商智文化。(原作 2006 年出版)
- 伍爾曼(Wurman, R. S.) (1994)。資訊焦慮(*Information anxiety*) (張美惠譯)。台北市：時報。(原作 1989 年出版)
- 連征忠 (民 91)。虛擬社群成員間信任關係之探討。未出版之碩士論文，私立大葉大學事業經營研究所，彰化縣。
- 張世慧 (民 92)。行為改變技術：理論與實用技巧。台北市：五南。
- Allen, T. J. (1970). Communication networks in R & D laboratories. *R & D Management*, 1 (1), 14-21.
- Chatman, E. A. (1992). *The Information world of retired women*. Westport, Conn.: Greenwood Press.
- Constant, D., Sproull, L., & Kiesler, S. (1996). The kindness of strangers: The usefulness of electronic weak ties for technical advice. *Organization Science*, 7(2), 119-135.
- Davis, B., & Marie, L. (2005). *State clustering in Markov decisions processes with an application in information sharing*. Unpublished doctoral dissertation, North Carolina State University.
- Dobler, D. W., & Burt, D. N. (1996). *Purchasing and supply management*. New York, NJ: McGraw Hill.
- Durkheim, E. (1967). *The elementary forms of the religious life*. (Joseph Ward Swain, trans.). New York: The Free press.
- Erdelez, S. (1995). *Information encountering: An exploration beyond information seeking*. Unpublished doctoral dissertation,

- Syracuse University, New York.
- Erdelez, S., & Rioux, K. S. (2000). Sharing information found for others on the Web. *The New Review of Information Behavior Research*, 1, 219-233.
- Mauss, M. (2001). *The gift: The form and reason for exchange in Archaic societies*. UK: Routledge.
- Meyer, H. W. (2009). The influence of information behaviour on information sharing across cultural boundaries in development contexts. *Information Research*, 14(1). Retrieved April 1, 2009, from <http://informationr.net/ir/14-1/paper393.html>
- Myers, L. A., & Huffman, D. M. (1982). *Information systems in research and development: Global gatekeepers*. (Working papers, 81/82, 4-31). Austin, TX: University of Texas at Austin, College of Business Administration and Graduate School of Business, Department of Management.
- Rioux, K. (2005). Information acquiring-and-sharing. In K. E. Fisher, S. Erdelez, & L. McKechnie (Eds.), *Theories of information behavior* (pp. 169-173). Medford, NJ: Information Today.
- Sonnenwald, D. H. (2006). Challenges in sharing information effectively: Examples from command and control. *Information Research*, 11(4). Retrieved September 22, 2007, from <http://informationr.net/ir/11-4/paper270.html>
- Talja, S. (2002). Information sharing in academic communities: Types and levels of collaboration in information seeking and use. *The New Review of Information Behaviour Research*, 3, 143-160.
- Tuominen, K., & Savolainen, R. (1997). Social constructionist approach to the study of information use as discursive action. In P. Vakkari, R. Savolainen & B. Dervin, (Eds.), *Information seeking in context (ISIC): Proceedings of an international conference on research in information needs, seeking and use in different contexts* (pp. 81-96). London: Taylor Graham.